



Câmara Municipal de Cascavel

ESTADO DO PARANÁ

PROJETO DE LEI Nº 125, DE 2014.
(Autor: Vereadores Luiz Frare/PDT e Claudio Gaitero/PSL)

CÂMARA MUNICIPAL DE CASCAVEL
Recebi em 23/10/14
Kleber S. Mayer
Presidente do Conselho e Apoio às Sessões

Institui a NIPOFEST, no calendário oficial de eventos do Município de Cascavel, e dá outras providências.

A Câmara Municipal de Cascavel, Estado do Paraná, aprova:

Art. 1º Inclui no calendário oficial de eventos do Município de Cascavel a tradicional NIPOFEST Cultural de Cascavel, promovido pela Associação Cultural e Esportiva de Cascavel - ACEC, a ser comemorado no mês de novembro de cada ano.

Art. 2º As festividades comemorativas, serão dedicadas e realizadas pelos organizadores do evento individualmente, ou, em conjunto com o Poder Executivo, quando este último dispuser de recursos técnicos ou financeiros na realização dos eventos.

Art. 3º Poderão ser destinados recursos públicos para fins de realização de atividades previstas nesta Lei, quando caracterizado relevante interesse público.

Art. 4º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação oficial.

Palácio José Neves Formighieri, 62º aniversário de Cascavel.
Em 23 de outubro de 2014.

Claudio Gaitero
Vereador/PSL

Luiz Frare
Vereador/PDT

Justificação,

O presente projeto de lei visa oficializar e inserir no calendário oficial de eventos do Município de Cascavel, as festividades do NIPOFEST. Essas festas, já são tradicionais e populares em nosso município, onde a presença de público é muito grande.

Com essa iniciativa o Poder Público irá ao encontro à intensa interatividade da cultura oriental e ocidental que aflora em nossa cidade. A NIPOFEST exalta o melhor da integração da cultura tradicional e contemporânea do Japão, valorizando grupos locais e trazendo convidados importantes no cenário cultural japonês.



Câmara Municipal de Cascavel

ESTADO DO PARANÁ

Projeto de Lei nº 125, de 2014-fls. 02.

A Associação Cultural e Esportiva de Cascavel – ACEC promove a NIPOFEST com o objetivo de cultivar, difundir e integrar a arte e a cultura japonesa em nossa cidade. São realizadas nos dias em que se realiza a festa, várias participações de grupos culturais que são destaque em todo o Brasil, como: taiko, canto, dança, artes marciais, cosplay e animes, além de exposição e oficinas culturais gratuitas de ikebana, bonsais, origamis, krigamis, mangás e shodô.

É sabido por todos, que o Calendário Oficial de Eventos do Município de Cascavel, existe com o objetivo de promover o desenvolvimento social, cultural, econômico e turístico do Município. E, pela tradição que se tornou a NIPOFEST, não podemos deixar que esse evento ficasse de fora desse calendário.

Nesse sentido, destaca-se a importância do evento para o Município e a necessidade de promover e incentivar a história, os usos e costumes de um povo, e a cultura, envolvendo os aspectos turísticos, valorizando o público que sempre prestigia.

Espero, pois, contar com o apoio e aprovação dos Nobres Pares a este simples, mas importante Projeto de Lei.

ACEC
CASCVEL

ASSOCIAÇÃO CULTURAL E ESPORTIVA DE CASCAVEL
UTILIDADE PÚBLICA Nº: 1.586 – 30/11/1981

Av. Piquiri, 1186 – Cascavel – PR

Fone: (45) 9972-7432 _ e-mail: nipofest@yahoo.com.br

Prezado Empresário/Colaborador

Assunto: Patrocínio para II NIPOFEST

A Associação Cultural e Esportiva de Cascavel – ACEC, entidade social da comunidade nipo-brasileira, realizará nos dias 8 e 9 de novembro de 2014 a segunda edição da **NIPOFEST**, considerado o maior evento da colônia nipo-brasileira do oeste do Paraná.

Este evento foi idealizado com o intuito de cultivar, difundir e integrar a arte e a cultura japonesa na comunidade brasileira, por meio da música instrumental e cantada, da dança, das artes marciais, dos trajes típicos, da decoração e da comida típica japonesa.

O local assegura um grande fluxo de público, sendo utilizada a praça anexa à Catedral Nossa Senhora Aparecida, localizada na região central de Cascavel. Espera-se um público de 15.000 pessoas, já que a entrada é franca.

Neste contexto, esta é uma oportunidade única de apresentar a sua marca e empresa em dois dias de muita festa e riquíssima manifestação cultural.

Temos o grande prazer de informar a aprovação do projeto do nosso evento junto ao Ministério da Cultura, o que nos permite captar recursos através da Lei Rouanet (Lei de Incentivo à Cultura), a qual possibilita uma dedução fiscal de até 4% do Imposto de Renda devido para Pessoa Jurídica ou de até 6% do Imposto de Renda devido para Pessoa Física.

Gostaríamos muito de contar com o seu apoio e será um grande prazer tê-lo como nosso parceiro neste evento.

Atenciosamente,


Massayuki Inomata
Presidente da ACEC
Gestão 2014


Vander Matsumoto
Coordenador Nipo Fest Cascavel
9927-0844 / nipofest@yahoo.com.br

ACEC
CASCADEL

ASSOCIAÇÃO CULTURAL E ESPORTIVA DE CASCADEL
UTILIDADE PÚBLICA Nº: 1.586 – 30/11/1981

Av. Piquiri, 1186 – Cascavel – PR
Fone: (45) 9972-7432 _ e-mail: nipofest@yahoo.com.br

CONTRATO DE PATROCÍNIO

via ACEC

FAVORECIDO: Associação Cultural e Esportiva de Cascavel

CNPJ: 76.428.598/0001-86

ENDEREÇO: Av. Piquiri 1186, Bairro São Cristovão, Cascavel – Pr

EVENTO: II Nipofest Cultural (Aprovado pelo Ministério da Cultura: Lei Rouanet – PRONAC: 142164)

DATA: 8 e 9 de novembro de 2014

LOCAL: Praça anexa à Catedral Nossa Senhora Aparecida – Cascavel - PR

PATROCINADOR: _____

() pessoa física () pessoa jurídica

CNPJ/CPF: _____

ENDEREÇO:

Rua, Av.: _____ nº. _____

Complem. _____ Bairro: _____

Município: _____ Estado: _____

CEP: _____

TELEFONE: _____

E-MAIL: _____

PACOTES:

() MASTER () OURO () PRATA () BRONZE () NIPO I () NIPO II () NIPO III

ENVIAR LOGOMARCA PARA O EMAIL: nipofest@yahoo.com.br

Deseja que a ACEC divulgue seu nome ou da empresa no evento? () sim () não

Caso seja SIM, a Comissão Organizadora da II NIPOFEST se compromete a divulgar sua logomarca de acordo com os itens do pacote escolhido.

Cascavel, _____ de _____ de 2014.

Comissão Organizadora da II NIPOFEST

Patrocinador

ACEC CASCVEL	ASSOCIAÇÃO CULTURAL E ESPORTIVA DE CASCAVEL UTILIDADE PÚBLICA Nº: 1.586 – 30/11/1981
	Av. Piquiri, 1186 – Cascavel – PR Fone: (45) 9972-7432 _ e-mail: nipofest@yahoo.com.br

CONTRATO DE PATROCÍNIO

via patrocinador

FAVORECIDO: Associação Cultural e Esportiva de Cascavel
CNPJ: 76.428.598/0001-86
ENDEREÇO: Av. Piquiri 1186, Bairro São Cristovão, Cascavel – Pr
EVENTO: II Nipofest Cultural (Aprovado pelo Ministério da Cultura: Lei Rouanet – PRONAC: 142164)
DATA: 8 e 9 de novembro de 2014
LOCAL: Praça anexa à Catedral Nossa Senhora Aparecida – Cascavel - PR

PATROCINADOR: _____ () pessoa física () pessoa jurídica	
CNPJ/CPF: _____	
ENDEREÇO:	
Rua, Av.: _____	nº. _____
Complem. _____	Bairro: _____
Município: _____	Estado: _____
CEP: _____	
TELEFONE: _____	E-MAIL: _____
PACOTES: () MASTER () OURO () PRATA () BRONZE () NIPO I () NIPO II () NIPO III	
ENVIAR LOGOMARCA PARA O EMAIL: nipofest@yahoo.com.br	

Deseja que a ACEC divulgue seu nome ou da empresa no evento? () sim () não

Caso seja SIM, a Comissão Organizadora da II NIPOFEST se compromete a divulgar sua logomarca de acordo com os itens do pacote escolhido.

Cascavel, _____ de _____ de 2014.

Comissão Organizadora da II NIPOFEST

Patrocinador

PACOTES DE PATROCÍNIO - II NIPOFEST/CASCAVEL-PR (VIA ACEC)

ITEM	MASTER	OURO	PRATA	BRONZE	NIPO I	NIPO II	NIPO III
30 happis: logomarca nas costas do uniforme de estilo japonês a ser usado durante a II NIPOFEST e nos eventos da ACEC	X						
1 espaço de 2,5m x 1m em banner na parte frontal da tenda de apresentações (lateral do palco)	X	X					
1 espaço de 1m x 1m em banner voltado para a Av. Brasil	X	X					
entrega de folder (a ser fornecido pelo patrocinador), juntamente com a entrega do folder de programação, durante o evento	X	X	X				
divulgação na página do evento no facebook	X	X	X				
1 espaço em 5.000 cartazes	X	X	X				
1 espaço em 15.000 folders com a programação geral	X	X	X	X			
1 espaço de 1m x 0,7m em banner na tenda gastronômica	X	X	X	X			
divulgação no evento entre as apresentações	X	X	X	X	X		
1 espaço em 15.000 folders com a programação gastronômica e de oficinas	X	X	X	X	X	X	
1 espaço de 1m x 0,7m em banner nas laterais da tenda de apresentações	X	X	X	X	X	X	X
3 tyotins (estilização de luminária japonesa decorativa, que segundo a crença, traz boa sorte ao seu possuidor)	X	X	X	X			
2 tyotins (estilização de luminária japonesa decorativa, que segundo a crença, traz boa sorte ao seu possuidor)					X	X	
1 tyotin (estilização de luminária japonesa decorativa, que segundo a crença, traz boa sorte ao seu possuidor)							X
CORTESIA: 2 convites de yakissoba na barraca da ACEC	X	X	X	X	X	X	X
VALOR (R\$)	20.000	15.000	10.000	5.000	3.000	1.000	500

ESCRITA NO TYOTIN

1- _____

2- _____

3- _____

Enviar logomarca para o email:
nipofest@yahoo.com.br

Nome do patrocinador: _____

PACOTES DE PATROCÍNIO - II NIPOFEST/CASCAVEL-PR (VIA PATROCINADOR)							
ITEM	MASTER	OURO	PRATA	BRONZE	NIPO I	NIPO II	NIPO III
30 happis: logomarca nas costas do uniforme de estilo japonês a ser usado durante a II NIPOFEST e nos eventos da ACEC	X						
1 espaço de 2,5m x 1m em banner na parte frontal da tenda de apresentações (lateral do palco)	X	X					
1 espaço de 1m x 1m em banner voltado para a Av. Brasil	X	X					
entrega de folder (a ser fornecido pelo patrocinador), juntamente com a entrega do folder de programação, durante o evento	X	X	X				
divulgação na página do evento no facebook	X	X	X				
1 espaço em 5.000 cartazes	X	X	X				
1 espaço em 15.000 folders com a programação geral	X	X	X	X			
1 espaço de 1m x 0,7m em banner na tenda gastronômica	X	X	X	X			
divulgação no evento entre as apresentações	X	X	X	X	X		
1 espaço em 15.000 folders com a programação gastronômica e de oficinas	X	X	X	X	X	X	
1 espaço de 1m x 0,7m em banner nas laterais da tenda de apresentações	X	X	X	X	X	X	X
3 tyotins (estilização de luminária japonesa decorativa, que segundo a crença, traz boa sorte ao seu possuidor)	X	X	X	X			
2 tyotins (estilização de luminária japonesa decorativa, que segundo a crença, traz boa sorte ao seu possuidor)					X	X	
1 tyotin (estilização de luminária japonesa decorativa, que segundo a crença, traz boa sorte ao seu possuidor)							X
CORTESIA: 2 convites de yakissoba na barraca da ACEC	X	X	X	X	X	X	X
VALOR (R\$)	20.000	15.000	10.000	5.000	3.000	1.000	500

ESCRITA NO TYOTIN

1- _____

2- _____

3- _____

Enviar logomarca para o email:
nipofest@yahoo.com.br

Nome do patrocinador: _____



MINISTÉRIO DA CULTURA
PROGRAMA NACIONAL DE APOIO À CULTURA – PRONAC
PRONAC: 142164 - II NIPOFEST CULTURAL
Proponente: Associação Cultural Esportiva de Cascavel

Identificação

PRONAC 142164	NomeDoProjeto II NIPOFEST CULTURAL
CNPJ / CPF 76.428.598/0001-86	Proponente Associação Cultural Esportiva de Cascavel

UF / Mecanismo / Área / Segmento / Processo

UF PR	Mecanismo Mecenato	Área Cultural Música	Segmento Música Instrumental	Processo 01400.004377/2014-00
-----------------	------------------------------	--------------------------------	--	---

Localização atual do projeto

A localização atual do projeto só será alterada após o recebimento do projeto na unidade destino.

SEFIC/GEAR/SACAV

Valores

Solicitado 254.550,00	Aprovado 254.550,00	Captado 2.500,00
---------------------------------	-------------------------------	----------------------------

Síntese do Projeto

Promover na cidade de Cascavel, a II NIPOFEST CULTURAL. O evento será realizado em novembro de 2014 com dois dias de duração e contará com a participação de grupos culturais em destaque no Brasil de taiko e dança (odori, bom odori e matsuri dance).

Objetivos

Promover na cidade de Cascavel a II NIPOFEST CULTURAL. O evento será realizado em novembro de 2014 e contará com a participação de grupos culturais japoneses em destaque no Brasil de taiko 3 dança (odori, bom odori e matsuri dance). Cultivar, difundir e integrar a arte e a cultura japonesa na nossa comunidade brasileira, principalmente através da música instrumental ("taiko" = tambor de percussão tradicional japonês) e da dança ("odori"). Divulgar todas as modalidades culturais citadas anteriormente, despertando o interesse pelas artes. Fomentar a criação de platéias para a arte. Incentivar a formação de novos grupos de taiko e dança em diferentes municípios brasileiros, principalmente em ambientes acadêmicos, proporcionando aos jovens e e crianças o contato com essas manifestações culturais e seu respectivos aprendizado.

Justificativa

A proposta vem ao encontro à intensa interatividade da cultura oriental e ocidental praticadas em diversos locais do Brasil, inclusive no Paraná. A maior parte das associações nipo-brasileiras do Estado mantém grupos de taiko e dança, pois são símbolos expressivos da identidade japonesa. Elas exigem dos praticantes habilidade rítmica, sensibilidade musical e em alguns casos um bom preparo físico. A cidade de Cascavel é a quinta maior cidade do Paraná e conta com aproximadamente 2600 pessoas da raça amarela. Trazer um evento como esse, brinda um trabalho que é realizado desde 1967 pelos imigrantes japoneses com imenso esforço através desses anos para manter as tradições e a cultura japonesa viva em nossa comunidade. A NIPOFEST exalta o melhor da integração da cultura tradicional e contemporânea do Japão, valorizando grupos locais e trazendo convidados importantes no cenário cultural japonês.



144957 - Rita Braun
CELIA TERPINS 66972680859
CNPJ/CPF: 15.037.602/0001-90
Processo: 01400014732601429
Cidade: São Paulo - SP;
Valor Aprovado R\$: R\$ 272.960,00
Prazo de Captação: 16/07/2014 à 31/12/2014
Resumo do Projeto: Espetáculo teatral que encenará momentos históricos da vida de Rita Braun, sobre o Holocausto, a partir de uma entrevista dada a uma jornalista que tem semelhanças incriáveis com sua mãe. Nesta calorosa conversa, Rita conta as atrocidades que viveu, de maneira impar, sob o olhar da criança de 9 anos, idade na época. Relata com emoção a vida com sua mãe no gueto, a memória que tem de seu pai antes dele ir ao campo de concentração e sua própria identidade de criança.
147358 - Será Amor ou Amizade?
Michael Fernandes da Silva
CNPJ/CPF: 106.410.357-05
Processo: 01400025966201413
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Valor Aprovado R\$: R\$ 169.276,68
Prazo de Captação: 16/07/2014 à 31/12/2014
Resumo do Projeto: Montar o espetáculo teatral na cidade do Rio de Janeiro, em temporada de 3 meses, com apresentações aos sábados e domingos, em um total de 24 apresentações, em teatros e lonas culturais, sempre com preços populares e parcerias com escolas públicas, para que seus alunos possam ir ver o espetáculo de forma gratuita.
144590 - SPANDA
Josafá Alves de Oliveira Filho
CNPJ/CPF: 327.410.357-05
Processo: 01400012656201439
Cidade: São Paulo - SP;
Valor Aprovado R\$: R\$ 620.763,00
Prazo de Captação: 16/07/2014 à 31/12/2014
Resumo do Projeto: SPANDA é um espetáculo performático-multimídia, fruto da pesquisa de dois anos do DEVAS - núcleo performático. Através de uma abordagem sistêmica e cartográfica, o espetáculo explora o lugar do encontro e do afeto em nossa sociedade, mostrando como eles se encontram no centro das profundas transformações que temos vivido. Além da montagem do espetáculo, o projeto contempla uma temporada de 10 apresentações a preços populares, um encontro-debate e duas oficinas de Corpo gratuitas.
147088 - UNICIRCO - Arte Itinerante
Instituto Cultural e Assistencial São Francisco de Assis - ICASFA
CNPJ/CPF: 00.665.972/0001-03
Processo: 0140002550201403
Cidade: Rio de Janeiro - RJ;
Valor Aprovado R\$: R\$ 1.893.250,00
Prazo de Captação: 16/07/2014 à 31/12/2014
Resumo do Projeto: O presente projeto tem como principal objetivo a aquisição de infraestrutura cênica completa, ágil e moderna, para viabilizar apresentações dos espetáculos criados pelo Instituto UNICIRCO Marcos Frota através das cidades do Brasil. Permitirá também a criação e circulação de um novo espetáculo para a temporada 2014/15, totalizando 160 apresentações, buscando o desenvolvimento da arte cênica e a sustentabilidade da companhia.
ÁREA: 3 MÚSICA (Artigo 18, § 1º)
147293 - Alma de Bateria
Paul Georges Lafontaine
CNPJ/CPF: 297.144.898-30
Processo: 01400025865201442
Cidade: São Paulo - SP;
Valor Aprovado R\$: R\$ 135.488,00
Prazo de Captação: 16/07/2014 à 31/12/2014
Resumo do Projeto: Patrocínio ao projeto Alma de Bateria que iniciou em 2008, onde oferece aulas de bateria para pessoas com deficiência. Duração inicial de 12 meses, com extensão para 24 meses. Serão 4 grupos distintos, 4 vezes por semana, totalizando assim o ideal de 64 alunos mensais e ou 256 anuais; beneficiados na cidade de São Paulo. Público Alvo: Alunos, deficientes físicos e intelectuais, objetivando o desenvolvimento cognitivo, motor e emocional, do aluno através sensibilização e percepção musical.
145471 - CD TRILHAZOOM 1
Carlos Eduardo Pereira da Silva
CNPJ/CPF: 568.712.795-04
Processo: 01400015517201467
Cidade: Salvador - BA;
Valor Aprovado R\$: R\$ 262.236,00
Prazo de Captação: 16/07/2014 à 31/12/2014
Resumo do Projeto: O projeto tem como objetivo principal gravar um CD musical instrumental com 12 músicas do multi-instrumentista Carlos Eduardo Pereira da Silva, de nome artístico Duda Silveira, denominado TRILHAZOOM 1, com disponibilidade das músicas gravadas através de site do projeto na internet para maior democratização do seu trabalho com previsão no primeiro ano de 50.000 acessos e prensagem de 3.000 cópias.
142164 - II NIPOFEST CULTURAL
Associação Cultural Esportiva de Cascavel
CNPJ/CPF: 76.428.598/0001-86
Processo: 01400004377201400
Cidade: Cascavel - PR;
Valor Aprovado R\$: R\$ 254.550,00
Prazo de Captação: 16/07/2014 à 31/12/2014
Resumo do Projeto: Promover na cidade de Cascavel, a II NIPOFEST CULTURAL. O evento será realizado em novembro de 2014 com dois dias de duração e contará com a participação de grupos culturais em destaque no Brasil de taiko e dança (odori, bom odori e matsuri dance).

142828 - Orquestra Filarmônica de São Roque
INSTITUTO BRASILEIRO JORNADA ECOLÓGICA
CNPJ/CPF: 58.987.926/0001-00
Processo: 01400005287201428
Cidade: São Roque - SP;
Valor Aprovado R\$: R\$ 1.547.705,00
Prazo de Captação: 16/07/2014 à 31/12/2014
Resumo do Projeto: Projeto de Implantação e Desenvolvimento da Orquestra Filarmônica de São Roque, que inclui Cursos de instrumentos de orquestra e Cursos de Luteria. O projeto será realizado com o apoio e a parceria da Prefeitura Municipal da Estância Turística de São Roque.
147381 - Savassi Festival NY 2ª edição
Bruno Braz Golgher
CNPJ/CPF: 811.788.836-04
Processo: 01400025995201485
Cidade: Belo Horizonte - MG;
Valor Aprovado R\$: R\$ 212.180,00
Prazo de Captação: 16/07/2014 à 31/12/2014
Resumo do Projeto: O Savassi Festival NY 2ª edição é um festival de música instrumental brasileira, a ser realizado em Nova Iorque, EUA. Serão realizados 16 shows e 6 workshops em Nova Iorque, em clubes de jazz e universidades, e 1 seminário em Belo Horizonte que detalhará todo o processo de realização, criando um efeito multiplicador do projeto.
147380 - Violões Artes Trio - "Brasileirando"
Aline Graziela Pintor
CNPJ/CPF: 333.621.188-36
Processo: 01400025988201483
Cidade: Rio Claro - SP;
Valor Aprovado R\$: R\$ 267.905,00
Prazo de Captação: 16/07/2014 à 31/12/2014
Resumo do Projeto: Este projeto prevê a apresentação do "Violões Artes Trio", divulgando o repertório de compositores brasileiros consagrados em diversas cidades do interior. O repertório exclusivamente brasileiro navega em diversas linguagens dentro da nossa música, passando por músicas regionais e obras consagradas.
ÁREA: 4 ARTES VISUAIS (Artigo 18, § 1º)
147395 - CORES DE HASSIS
Fundação Hassis
CNPJ/CPF: 04.649.941/0001-01
Processo: 01400026016201414
Cidade: Florianópolis - SC;
Valor Aprovado R\$: R\$ 49.310,00
Prazo de Captação: 16/07/2014 à 19/12/2014
Resumo do Projeto: O projeto Cores de Hassis são exposições de 09 obras de Hassis diariamente executada pelo Museu Hassis em praias públicas da cidade de Florianópolis no mês de novembro de 2014 totalizando aproximadamente 15 no total com o objetivo de difundir a arte de Hassis incluindo arte educação para crianças visitantes ao local.
144781 - Os Jogos da Floresta Amazônica
Mikeliton Pereira Alves
CNPJ/CPF: 033.859.004-84
Processo: 01400014522201452
Cidade: Porto Velho - RO;
Valor Aprovado R\$: R\$ 163.625,00
Prazo de Captação: 16/07/2014 à 31/12/2014
Resumo do Projeto: Os Jogos da Floresta Amazônica é um projeto que contempla a produção de uma coleção de pinturas, que irá retratar as relações entre as modalidades esportivas dos Jogos Olímpicos, e os esportes e brincadeiras praticados pelas crianças jovens e adultos da floresta amazônica. Além da produção de 50 obras em artes plásticas pelo olhar do artista Mikeliton, a proposta contempla oficinas de pintura para crianças ribeirinhas, a produção de um catálogo com textos, imagens das obras, e fotografias do contexto real dos esportes na floresta, a produção de um vídeo documentário sobre as etapas do processo de realização e termina com exposições da coleção no mês dos Jogos Olímpicos em 2016.
142850 - PONTE SÃO PAULO - FORTALEZA
EDUCATIVO - INSTITUTO CHOQUE CULTURAL
CNPJ/CPF: 15.335.222/0001-32
Processo: 01400005309201450
Cidade: São Paulo - SP;
Valor Aprovado R\$: R\$ 583.805,00
Prazo de Captação: 16/07/2014 à 31/12/2014
Resumo do Projeto: O projeto prevê a criação de uma grande exposição de arte urbana cidade de Fortaleza. Serão produzidas obras de forma aleatória nos espaços públicos (com as devidas autorizações) e no interior da galeria do espaço do Centro Cultural do Banco do Nordeste. Em paralelo será desenvolvido como contrapartida social do projeto um fórum entre os artistas e o público. Serão 5 intervenções de 5 artistas o/ou coletivos diferentes. Com a curadoria de Baixo Ribicini, Eduardo Saretta e Haroldo Paranhos.
ÁREA: 6 HUMANIDADES (Artigo 18, § 1º)
146049 - Embu das Artes - Arquitetura e Urbanismo na cidade brasileira contemporânea
Editora Escuta Ltda
CNPJ/CPF: 55.418.644/0001-96
Processo: 01400024131201446
Cidade: São Paulo - SP;
Valor Aprovado R\$: R\$ 295.075,00
Prazo de Captação: 16/07/2014 à 31/12/2014
Resumo do Projeto: Apresentar por meio de desenhos, fotos e texto o processo de qualificação, identificação e restauro da Igreja de Nossa Senhora do Rosário e Residência Anexa, em Embu das Artes. O livro explicita a gênese da teoria de restauro no Brasil, apresentando as discussões e debates entre os arquitetos Luis Saia e Lúcio Costa. Este debate já interessantíssimo pelo calibre dos dois arquitetos, é supervisionado e dirigido pelo presidente do IPIAN na época, ninguém menos que o Dr. Rodrigo de Mello Franco.

147156 - CAMINHOS HISTÓRICOS - ESTRADA DA GRACIOSA
SA
XPert Brasil Consultoria e Planejamento em Turismo Ltda
CNPJ/CPF: 00.261.584/0001-59
Processo: 0140002567201414
Cidade: Curitiba - PR;
Valor Aprovado R\$: R\$ 280.665,00
Prazo de Captação: 16/07/2014 à 31/12/2014
Resumo do Projeto: Serão realizadas pesquisas nos seis municípios que compõe a Estrada da Graciosa. Será feito as compilações das pesquisas feitas no Inst.Hist. e Geográfico do Paraná, no Circuito dos Bandeirantes, no Arquivo Público do Est. Do Paraná e pesquisa no museu Imperial de Petrópolis. Busca por fotos antigas, entrevistas com moradores mais antigos destes municípios. Teremos no final um livro histórico cultural e a evolução da Estrada da Graciosa ao longo dos anos.
144872 - livro de arte sobre a expedição amazônica
Jose de Lorenzo Messias
CNPJ/CPF: 11.028.515/0001-16
Processo: 01400014649201471
Cidade: São Paulo - SP;
Valor Aprovado R\$: R\$ 466.400,00
Prazo de Captação: 16/07/2014 à 31/12/2014
Resumo do Projeto: trata-se de um livro de arte sobre a expedição amazônica de Pedro Teixeira
147076 - Publicação do Dicionário Orléio Cearense e Criação do Webdicionário de Ceará
Andrea Saraiva Martins
CNPJ/CPF: 433.882.213-91
Processo: 01400025534201411
Cidade: Fortaleza - CE;
Valor Aprovado R\$: R\$ 433.620,00
Prazo de Captação: 16/07/2014 à 31/12/2014
Resumo do Projeto: Publicação de uma Edição Especial do Dicionário Orléio Cearense revista, ampliada e acessível e criação de uma plataforma virtual multimídia para construção colaborativa de um dicionário online de "ceará". Além da publicação e ampliação de conteúdo que se dará por via de pesquisa de campo e bibliográfica, este projeto prevê a profissionalização comercial do livro, aproveitando toda sua potencialidade econômica. A acessibilidade será por via da adaptação e publicação do livro em braille, em audiolibro e na internet.
142108 - Tibor e a Carnuagem da Morte
Gustavo Rossob do Nascimento Nogueira
CNPJ/CPF: 333.183.558-79
Processo: 01400004309201432
Cidade: São Paulo - SP;
Valor Aprovado R\$: R\$ 148.984,61
Prazo de Captação: 16/07/2014 à 31/12/2014
Resumo do Projeto: Confeção do livro "Tibor e a Carnuagem da Morte", que trata de personagens do folclore brasileiro na linguagem do infante juvenil moderno. Também a transformação desta obra em audiolibro, para atender pessoas com deficiência visual.

ANEXO II

ÁREA: 3 MÚSICA (Artigo 26, § 1º)
144788 - Coimbra World Heritage Festival - Celebração da Memória Acadêmica do Brasil
CHRISTIANO DOMINGOS BOMFIM
CNPJ/CPF: 634.203.255-68
Processo: 01400014534201487
Cidade: Salvador - BA;
Valor Aprovado R\$: R\$ 565.747,99
Prazo de Captação: 16/07/2014 à 31/12/2014
Resumo do Projeto: O projeto Coimbra World Heritage Festival, propõe um intercâmbio de atividades artísticas a realizarem-se sob o formato de Festival que se pretende ter como equipamentos culturais, o Patrimônio classificado ou não, pela UNESCO, na "Universidade de Coimbra - Alta e Sofia". Nesse contexto pretende-se realizar apresentações musicais e vídeo-mapping nos monumentos cujos estudantes brasileiros reconhecem como referências culturais de sua identidade.
147169 - I FESTIVAL GOSPEL DE VERÃO
Carlita Rodrigues Macedo
CNPJ/CPF: 022.890.531-12
Processo: 01400025690201473
Cidade: Goiânia - GO;
Valor Aprovado R\$: R\$ 483.670,00
Prazo de Captação: 16/07/2014 à 10/11/2014
Resumo do Projeto: I FESTIVAL GOSPEL DE VERÃO, irá apresentar os novos conceitos da música contemporânea Brasileira, com um contexto estético voltado para o Gênero musical diversos, contando com a presença de artistas que são os marcos atuais, do estilo raizes, nessa epígrafe será realizada uma campanha inédita com o tema Vida Sim Aborto Não, levando a conscientização das mulheres contra o aborto, uma mensagem inédita transmitida através da música.
146593 - PROJETO DUDÉ E A MÁFIA
Eduardo Jose Magalhães Martins Junior
CNPJ/CPF: 301.191.028-62
Processo: 01400024750201431
Cidade: São Paulo - SP;
Valor Aprovado R\$: R\$ 617.170,00
Prazo de Captação: 16/07/2014 à 31/12/2014
Resumo do Projeto: Gravação de CD com 12 faixas, mais um vídeo clipe, um projeto inovador e único que caracteriza-se pela fusão da música brasileira dentro do mundo do Rock. Realização de 05 shows no estado de São Paulo.