



Câmara Municipal de Cascavel

ESTADO DO PARANÁ

Projeto de Lei nº 193, de 2025.	Estima a Receita e fixa a Despesa do município de Cascavel para o Exercício Financeiro de 2026.
---------------------------------	---

EMENDA N° 498

CÂMARA MUNICIPAL DE CASCABEL

Recebido em: 12/12/25

Protocolo

Tipo de Emenda:	Aditiva e Modificativa
Proponente(s):	Vereador Serginho Ribeiro/PSD
Ação/Beneficiário:	NOVA

Justificativa: Esta emenda tem por objetivo promover e potencializar o graffiti enquanto ferramenta de transformação social, e promover a interação dos artistas com a população local.

Resumo da Emenda

Valor aumentado

Órgão:	33	Secretaria Municipal de Cultura.
Objeto/Descrição:		Aporte financeiro para a Associação Cultural Além da Arte, CNPJ nº 28.398.403/0001-50.
Valor Total	R\$ 30.000,00	Trinta mil reais

Valor diminuído

Órgão:	05	Secretaria Municipal de Finanças
Unidade:	002	Encargos Gerais do Município
Programa:	0086	Reserva Orçamentária para atender as Emendas impositivas Municipais
Ação/Descrição:	2795	Reserva Orçamentária para atender as Emendas impositivas Municipais
Modalidade de aplicação	33903900000000000000	Outros serviços de terceiros Pessoa Jurídica
Referencia	91	
Valores Ordinários cancelados:	R\$ 30.000,00	Trinta mil reais
Valor Total:	R\$ 16.632.500,00	Dezesseis milhões, seiscentos e trinta e dois mil e quinhentos reais.

É a Emenda. Sala das Sessões.
Cascavel, 12 de dezembro de 2025.

Serginho Ribeiro
Vereador/PSD





ASSOCIAÇÃO CULTURAL ALEM DA ARTE

CNPJ 28.398.403/0001-50

PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS

1.2. Da Entidade

Nome da Entidade Associação Cultural Além da Arte			C.N.P.J. 28.398.403/0001-50
Endereço completo Rua São Luiz, nº475			(DDD) Telefone: (45)98402-8466
Cidade Cascavel	UF: PR	CEP 85.810-065	E- Mail carloszornitta@gmail.com
Nome do responsável pela Entidade: Carlos Henrique de Jesus Zornitta.			C.P.F. 044.326.209-86
Endereço completo Rua: Antônio Alves Massaneiro, 897 (apto 803)			(DDD) Telefone (45)98402-8466

2. Do Projeto a ser executado

2. IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

Os valores recebidos através da Emenda Impositiva serão utilizados para promover e potencializar o graffiti enquanto ferramenta de transformação social bem como elevar a autoestima dos locais através arte.

3. PÚBLICO ALVO

Pessoas de todas as idades pois as artes estarão expostas na rua, sendo assim de livre acesso a todos.

Trabalhar os workshops com adolescentes, jovens e adultos (pela melhor desenvoltura de manusear o material de trabalho).

Artistas do Graffiti da região de Cascavel.

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo Geral

Ampliar o conceito de Cascavel ser uma cidade com uma galeria de artes a céu aberto, bem como promover a interação entre o artista do Graffiti e a comunidade, ampliando assim o vínculo e o conhecimento da arte.





ASSOCIAÇÃO CULTURAL ALEM DA ARTE

CNPJ 28.398.403/0001-50

4.2. Objetivos Específicos

Ampliar o conceito e a aceitação do graffiti enquanto ferramenta útil e eficaz no combate à pichação, podendo ser um importante aliado a Comunicação Visual.

5. META DE ATENDIMENTO

Descrição da Meta	Formas de Avaliação e Aferição
<p>Eventos a serem contemplados:</p> <p>Cores do Interior</p> <p>(50 Artistas com kit de 10 latas de spray) Total 500 Latas de sprays.</p> <p>6 Workshops de Graffiti na região do Riviera (15 alunos cada Workshop) 25 latas de spray para cada workshop - total 150 latas.</p> <p>4 laterais de prédio/sobradinhos na rua central do Riviera - 100 latas de spray para cada - total 400 lata.</p> <p>Total Geral: 1.050 latas.</p>	<p>Repercussão nas redes sociais, matérias jornalísticas (rádio, TV, digital, e jornais), matérias institucionais dos governos: municipal, estadual e federal.</p> <p>Confecção de um novo exemplar da Revista "Graffiti de Cascavel para o Mundo".</p>





ASSOCIAÇÃO CULTURAL ALEM DA ARTE

CNPJ 28.398.403/0001-50

6. RESULTADO ESPERADO E IMPACTO SOCIAL

Sabemos o quanto o Graffiti (quando bem trabalhado) pode somar e impactar na sociedade, e ter a oportunidade de levar essa arte como ferramenta de transformação social, transformação de espaços físicos em Arte e principalmente a transformação na autoestima o graffiti promove, é continuar mandando o recado de que a gestão de Cascavel está próxima a sua população descentralizando a arte e levando ela a livre acesso a todos através das paredes da cidade.

O Conceito de “Galeria de Arte a céu aberto” pode facilmente se tornar um “Tour de Street Artes” e isso vai impactar também diretamente na economia local, pois o graffiti sendo mais veiculado de forma organizada e responsável terá muito mais aceitação e poderá facilmente ser mais comercializado enquanto comunicação visual.

Declaro sob as penas da lei, que as informações prestadas são a expressão da verdade.

Cascavel, 04 de dezembro de 2025.

Documento assinado digitalmente

gov.br CARLOS HENRIQUE DE JESUS ZORNITTA
Data: 04/12/2025 10:42:43-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

CARLOS HENRIQUE DE JESUS ZORNITTA

Representante Legal da Entidade

