



Câmara Municipal de Cascavel

ESTADO DO PARANÁ

Projeto de Lei nº 193, de 2025.		Estima a Receita e fixa a Despesa do município de Cascavel para o Exercício Financeiro de 2026.	
EMENDA Nº 1197		CÂMARA MUNICIPAL DE CASCATEL Recebido em: 21/05/26	
Tipo de Emenda:	Aditiva e Modificativa		
Proponente(s):	Vereador Serginho Ribeiro/PSD		
Ação/Beneficiário:	NOVA		
Justificativa: Esta emenda tem por objetivo promover e potencializar o graffiti enquanto ferramenta de transformação social, e promover a interação dos artistas com a população local.			
Resumo da Emenda			
Valor aumentado			
Órgão:	33	Secretaria Municipal de Cultura.	
Objeto/Descrição:		Aporte financeiro para a Associação Cultural Além da Arte, CNPJ nº 28.398.403/0001-50.	
Valor Total	R\$ 30.000,00	Trinta mil reais	
Valor diminuído			
Órgão:	05	Secretaria Municipal de Finanças	
Unidade:	002	Encargos Gerais do Município	
Programa:	0086	Reserva Orçamentária para atender as Emendas impositivas Municipais	
Ação/Descrição:	2795	Reserva Orçamentária para atender as Emendas impositivas Municipais	
Modalidade de aplicação	de 339039000000000000	Outros serviços de terceiros Pessoa Jurídica	
Referencia	91		
Valores Ordinários cancelados:	R\$ 30.000,00	Trinta mil reais	
Valor Total:	R\$ 16.632.500,00	Dezesseis milhões, seiscentos e trinta e dois mil e quinhentos reais.	

É a Emenda. Sala das Sessões.
Cascavel, 18 de maio de 2026.

Serginho Ribeiro
Vereador/PSD





ASSOCIAÇÃO CULTURAL ALEM DA ARTE
CNPJ 28.398.403/0001-50

PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS

1.2. Da Entidade

Nome da Entidade Associação Cultural Além da Arte			C.N.P.J. 28.398.403/0001-50	
Endereço completo Rua São Luiz, nº475			(DDD) Telefone: (45)98402-8466	
Cidade Cascavel	UF: PR	CEP 85.810-065	E- Mail carloszornitta@gmail.com	
Nome do responsável pela Entidade:			C.P.F.	
Endereço completo Rua: Antônio Alves Massaneiro, 897 (apto 803)			(DDD) Telefone (45)98402-8466	

2. Do Projeto a ser executado

2. IDENTIFICAÇÃO DO OBJETO

Os valores recebidos através da Emenda Impositiva serão utilizados para promover e potencializar o graffiti enquanto ferramenta de transformação social bem como elevar a autoestima dos locais através arte.

3. PÚBLICO ALVO

Pessoas de todas as idades pois as artes estarão expostas na rua, sendo assim de livre acesso a todos.

Trabalhar os workshops com adolescentes, jovens e adultos (pela melhor desenvoltura de manusear o material de trabalho).

Artistas do Graffiti da região de Cascavel.

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo Geral

Ampliar o conceito de Cascavel ser uma cidade com uma galeria de artes a céu aberto, bem como promover a interação entre o artista do Graffiti e a comunidade, ampliando assim o vínculo e o conhecimento da arte.

4.2. Objetivos Específicos

Ampliar o conceito e a aceitação do graffiti enquanto ferramenta útil e eficaz no combate à pichação, podendo ser um importante aliado a Comunicação Visual.



ASSOCIAÇÃO CULTURAL ALEM DA ARTE

CNPJ 28.398.403/0001-50

5. META DE ATENDIMENTO

Descrição da Meta	Formas de Avaliação e Aferição
<p>Trabalhar um encontro de graffiti "Cores do Interior" com 50 artistas, sendo essas 30 inscrições local e 20 convidados específicos para promover a troca de conhecimentos.</p> <p>Realizar os workshops para somar o no conhecimento e na formação dos alunos não apenas enquanto artistas mas principalmente enquanto seres humanos convivendo em sociedade.</p>	<p>Eventos a serem contemplados:</p> <p>5 Workshops de Graffiti na região do Riviera (20 alunos cada Workshop) 30 latas de spray para cada workshop - total 150 latas.</p> <p>2 laterais de prédio/sobrados na rua central do Riviera - 325 latas de spray para cada - total 650 lata.</p> <p>Total Geral: 800 latas</p>

6. RESULTADO ESPERADO E IMPACTO SOCIAL

Sabemos o quanto o Graffiti (quando bem tralhado) pode somar e impactar na sociedade, e ter a oportunidade de levar essa arte como ferramenta de transformação social, transformação de espaços físicos em Arte e principalmente a transformação na autoestima o graffiti promove, é continuar mandando o recado de que a gestão de Cascavel está próxima a sua população descentralizando a arte e levando ela a livre acesso a todos através das paredes da cidade.

O Conceito de "Galeria de Arte a céu aberto" pode facilmente se tornar um "Tour de Street Artes" e isso vai impactar também diretamente na economia local, pois o graffiti sendo mais veiculado de forma organizada e responsável terá muito mais aceitação e poderá facilmente ser mais comercializado enquanto comunicação visual.

Declaro sob as penas da lei, que as informações prestadas são a expressão da verdade.

Cascavel, 18 de maio de 2026

Documento assinado digitalmente
gov.br CARLOS HENRIQUE DE JESUS ZORNITTA
Data: 18/05/2026 11:38:12-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

CARLOS HENRIQUE DE JESUS ZORNITTA

Representante Legal da Entidade